

COMUNICATO STAMPA

Sabato 12 luglio alle ore 10,00, presso il Grand Hotel President di Siderno,

la **Fondazione BNC**, assieme all'Associazione dei Comuni della Locride, presenterà il Progetto "*Locridee per mettersi in proprio*", l'iniziativa rivolta ai giovani che hanno idee per avviare una propria attività d'impresa.

Il progetto nasce da uno studio di fattibilità "Progetto Microcredito" nella Locride, affidato nel 2004 dalla Fondazione BNC a Vita Comunicazione, Società Cooperativa Sociale a r.l., con l'obiettivo di promuovere lavoro autonomo o di microimpresa basato sulla concessione di credito a medio-lungo termine.

"*Locridee per mettersi in proprio*" vuole sostenere i giovani della Locride che non hanno i capitali ma tante idee, voglia e capacità di inventarsi un'impresa, nel settore dell'artigianato locale o dei prodotti tipici della regione.

L'iniziativa si sviluppa nell'arco di 18 mesi e riguarda la concessione di **60 prestiti di** importo massimo pari a € 50.000, ripartiti tra giovani imprenditori, residenti in uno dei Comuni della Locride, che intendono realizzare la loro idea imprenditoriale ma non sono in grado di fornire garanzie personali alle banche. I due target progettuali comprendono: giovani diplomati con età superiore ai 30 anni per le iniziative nel campo dell'artigianato artistico; disoccupati con età non superiore ai 40 anni che vogliono cimentarsi nel campo dei prodotti tipici locali.

All'iniziativa hanno aderito 23 dei 49 Comuni della Locride in cui dovranno risiedere i soggetti richiedenti il prestito. Alla realizzazione del progetto concorrono, quali soggetti erogatori e garanti dei prestiti concessi: il Consorzio Fidi Unitario dell'Artigianato Calabrese – FIDART e ARTIGIANCASSA, anche in considerazione dall'accordo sottoscritto tra i due enti con la Provincia di Reggio Calabria e alcune Associazioni di categoria artigiane, finalizzato a promuovere nuova imprenditorialità sul territorio reggino.

La Fondazione BNC testimonia ancora una volta la volontà di sostenere il mondo giovanile e, in particolare quello del Mezzogiorno, valorizzando le energie positive che già operano o possono operare per il progresso delle regioni meridionali.

Il progetto "*Locridee per mettersi in proprio*" aiuta i giovani a superare gli ostacoli non solo economici ma anche territoriali, culturali e sociali che troppo spesso soffocano le idee e la creatività alla base dello sviluppo imprenditoriale giovanile.